

ecopipe



Guia da marca

Um símbolo para  
representar **soluções**  
**em polietileno.**

Foi olhando para a própria marca que  
surgiu a ideia de um elemento para  
traduzir modernidade resgatando as  
origens da marca atual.



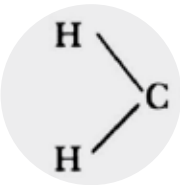
Representação de tubo na perspectiva frontal



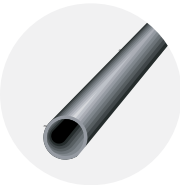
Entrega de serviço diferenciada



Avanço/velocidade



Ligação química



Tubo em perspectiva

## Padrão de Aplicação

A relação de dimensões dos elementos e a distância entre o logotipo e o símbolo são rigorosamente fixas, conforme o diagrama ao lado.



## Área de Não-Interferência e Tamanho Mínimo

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se respeitar, em toda a sua volta, uma área de não-interferência, onde nenhum elemento gráfico deve ser introduzido. Além disso, é determinada uma redução mínima do logotipo para que sua leitura não fique prejudicada.

área de não-interferência



tamanho mínimo de 22 mm (largura)



ecopipe



## Formas de Aplicação

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação primária



aplicação auxiliar



aplicação monocromática



## Escala Cromática da Marca

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69





# Alfabeto-padrão para Textos

Para composição dos textos das manifestações visuais e reforçar a homogeneidade da imagem corporativa, deve-se utilizar uma única família de tipos gráficos: a família Ford Antenna.

TIPOGRAFIA DE COMUNICAÇÃO

## Ford Antenna *Extra Light Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Extra Light*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Regular*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Semi-Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Semi-Bold*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Black Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Ford Antenna *Black*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàäç,,:?!@#\$%&  
“”\*^~+/=}{[](<>

## Normas de Uso e Restrições da Marca



É possível a sua aplicação sobre imagens, desde que possibilite leitura e contraste.



É permitido o uso do símbolo da marca como elemento auxiliar.



Não aplicar caso a imagem não possibilite uma boa leitura.



Não é permitida sua aplicação sobre fundos que não fazem parte da paleta cromática padrão.



Não é permitida a distorção ou aplicação em transparência da marca.

## Normas de Uso e Restrições da Marca

Não utilizar o logotipo em textos. La qui dolut volores quaecate rehendu cidiste ceritis eaquunt. **ecopipe**  Aped quam delenis inum fugia nihil ilit recerep udionsedit quo duntiae landestio. Itat.



Não utilizar o logotipo em textos.



Não rotacionar a marca.



Não aplicar contornos.



Interferência e desrespeito à área de proteção.



Não aplicar efeitos de sombra.



Não é permitida a distorção ou aplicação em transparência da marca.

## A Ecopipe e suas categorias

A Ecopipe é uma empresa com várias divisões, e pra cada uma delas, existe uma sub-marca. Abaixo você confere cada variação e suas aplicações.



**Formas de**  
Aplicação submarca  
Produtos

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática



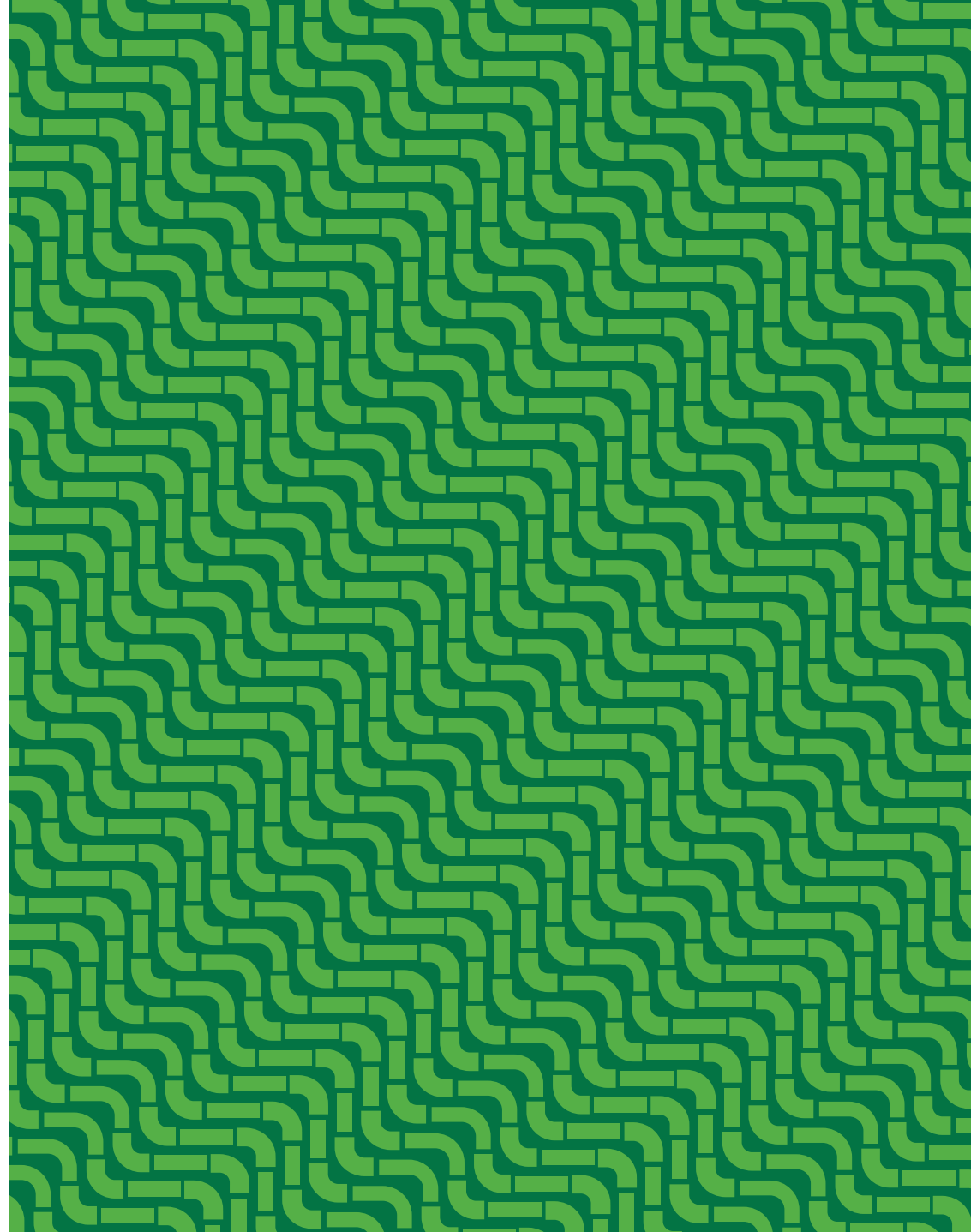
## Escala Cromática das Sub-marca Produtos

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.



**Formas de**  
Aplicação submarca  
Serviços

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática





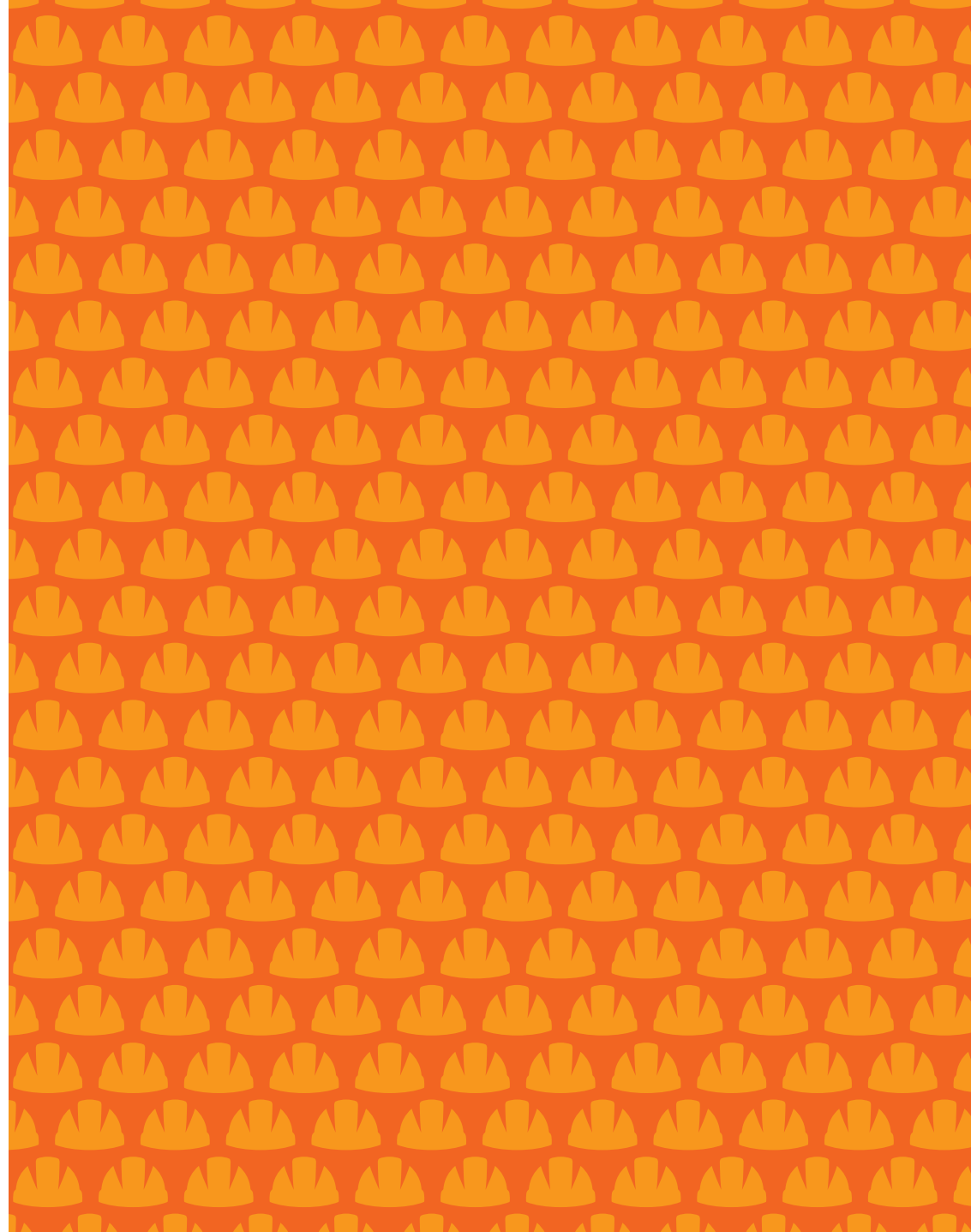
## Escala Cromática das Sub-marca Serviços

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69
Escala PANTONE	1375 C	Escala CMYK	c: 0% m: 48% y: 90% k: 0%	Escala RGB	r: 248 g: 151 b: 29

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.



**Formas de**  
Aplicação submarca  
Locação

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática



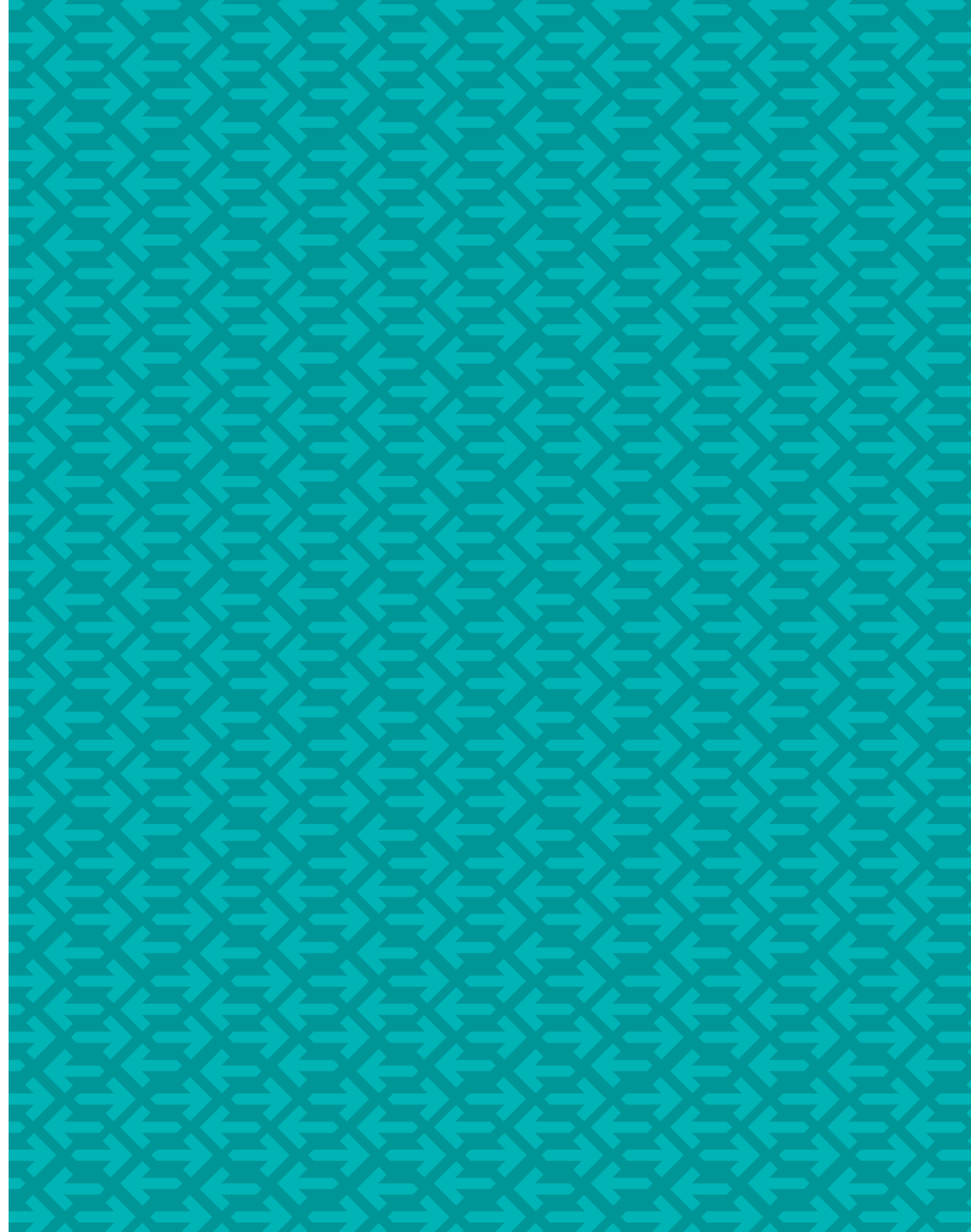
## Escala Cromática das Sub-marca Locação

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69
Escala PANTONE	326 C	Escala CMYK	c: 85% m: 0% y: 35% k: 0%	Escala RGB	r: 0 g: 179 b: 181

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.



**Formas de**  
Aplicação submarca  
University  
A marca deve ser aplicada  
sempre que possível, na  
versão preferencial. Em casos  
particulares de impressos  
a uma cor, a marca pode  
ser aplicada na sua versão  
monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática



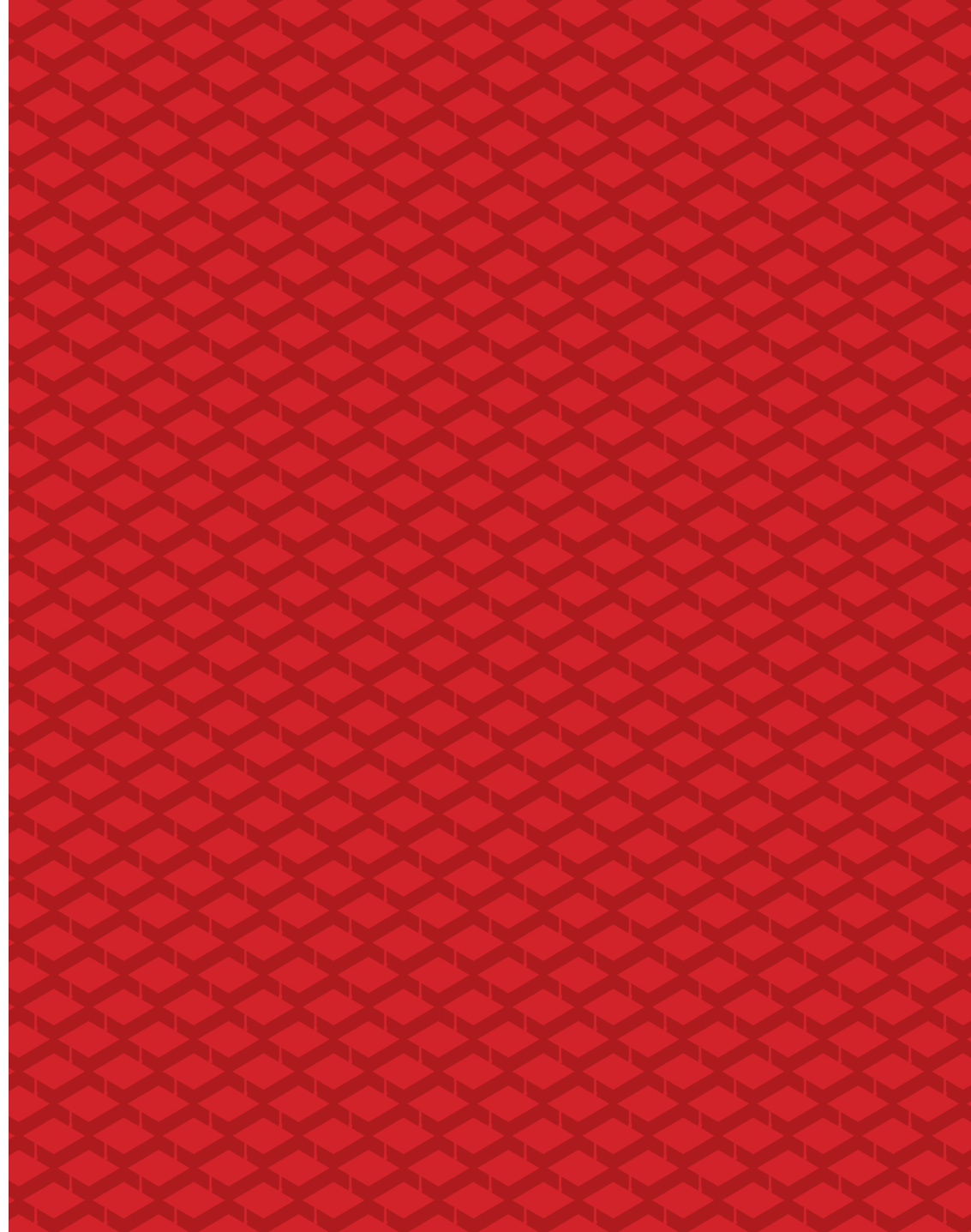
## Escala Cromática das Sub-marca University

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69
Escala PANTONE	1795 C	Escala CMYK	c: 15% m: 100% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 210 g: 35 b: 42

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.





**Formas de**  
Aplicação submarca  
Marine

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática



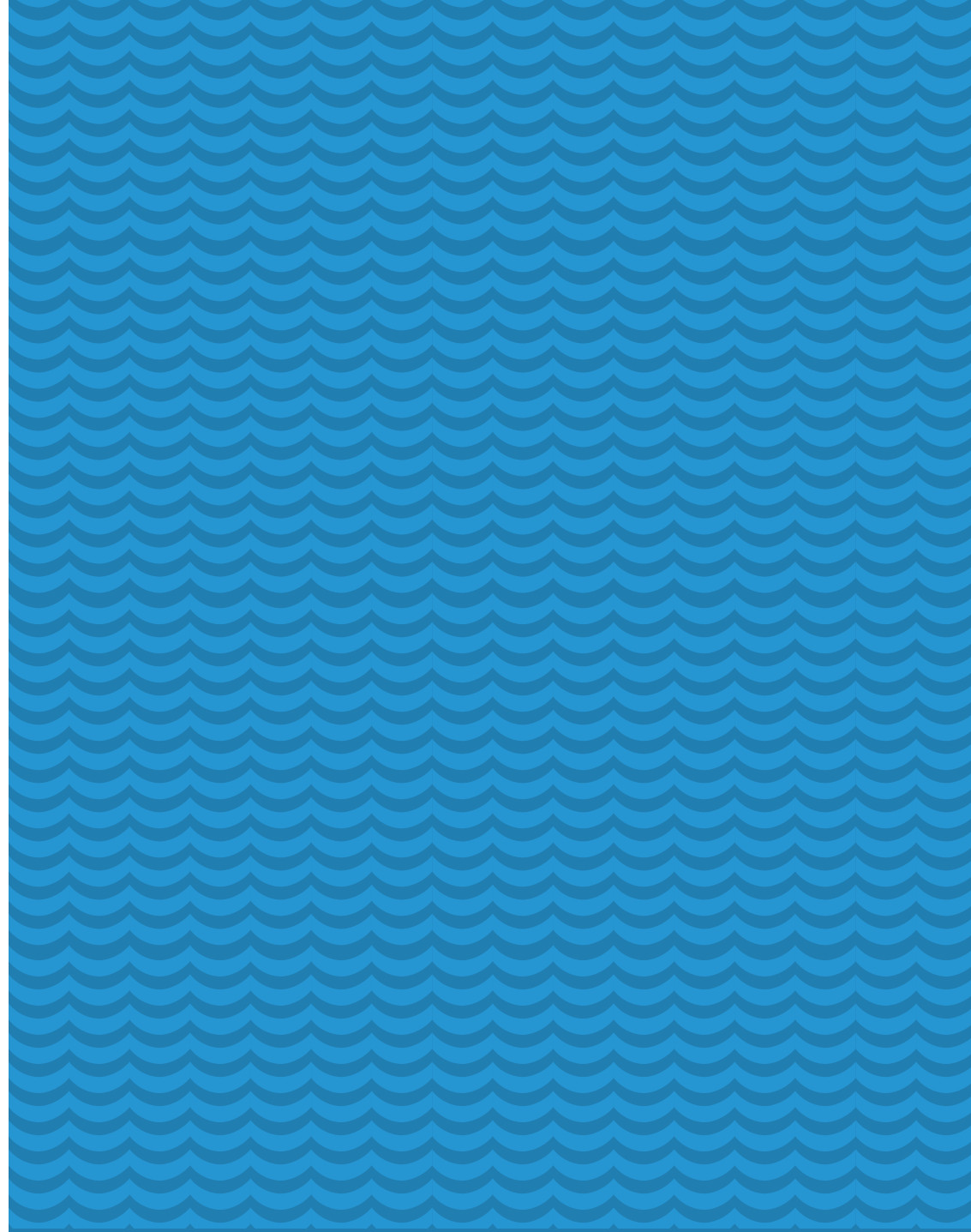
## Escala Cromática das Sub-marca Marine

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMYK e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69
Escala PANTONE	2925 C	Escala CMYK	c: 75% m: 28% y: 0% k: 0%	Escala RGB	r: 38 g: 150 b: 211

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.



**Formas de**  
Aplicação submarca  
Inovação

A marca deve ser aplicada sempre que possível, na versão preferencial. Em casos particulares de impressos a uma cor, a marca pode ser aplicada na sua versão monocromática.

aplicação  
primária



aplicação  
auxiliar



aplicação  
monocromática



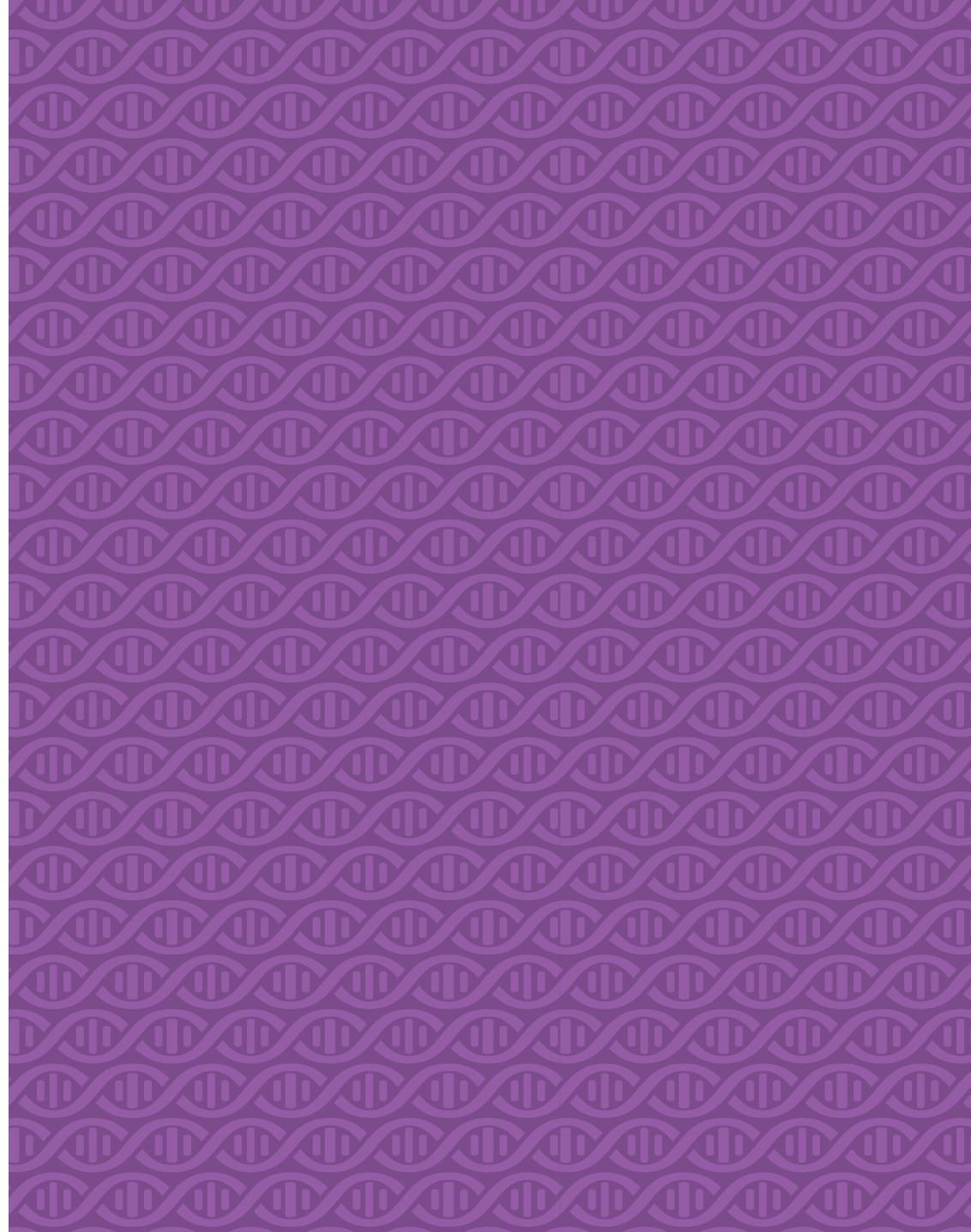
## Escala Cromática das Sub-marca Inovação

A escala cromática diz respeito às cores que podem interagir com o logotipo. A cor-código padronizada para a identidade visual, correspondente ao Padrão Internacional Pantone e às escalas CMKY e RGB. Para especificar e controlar a qualidade de reprodução das cores-código, deverá ser utilizada a amostra inclusa neste manual, procurando máxima aproximação visual.

Escala PANTONE	3945 C	Escala CMYK	c: 0% m: 0% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 255 g: 242 b: 0
Escala PANTONE	360 C	Escala CMYK	c: 70% m: 5% y: 100% k: 0%	Escala RGB	r: 93 g: 181 b: 70
Escala PANTONE	7733 C	Escala CMYK	c: 90% m: 30% y: 90% k: 20%	Escala RGB	r: 9 g: 116 b: 69
Escala PANTONE	2583 C	Escala CMYK	c: 47% m: 75% y: 0% k: 0%	Escala RGB	r: 147 g: 92 b: 166

## **Pattern** (Textura)

Para cada sub-marca foi desenvolvido uma textura que serve como auxiliar no desenvolvimento de visuais gráficos.



ecopipe

